

Olivier BESSARD-BANQUY*
(bessbank@gmail.com)

Albin Michel (1873-1943), au service du public

RÉSUMÉ. – Après Fayard et Flammarion, la maison Albin Michel, née au tout début du XX^e siècle, incarne une nouvelle forme d'édition à destination d'un vaste public dont les succès sont pour l'essentiel dus à de bonnes idées commerciales et autres techniques publicitaires, dont la mémoire collective a plutôt attribué la paternité à Bernard Grasset. Mais si ce dernier, éditeur de Proust, de Mauriac, de Radiguet, a été un éditeur traditionnel, Albin Michel, peut-être le premier, s'est davantage pensé tel un serviteur du public, tel un entrepreneur libéral dans une logique de marché, anticipant en cela toute l'évolution du livre au XX^e siècle.

ABSTRACT. – After Fayard and Flammarion, the publishing company that Albin Michel had launched in the beginning of the XXth century belonged to a new type of activity turned to a wide public using a lot of new techniques to sell and create echoes around the publications. In that sense, it is possible to see in Albin Michel a new type of publisher who does not offer the books that he has selected as good for the public but those which, according to his opinion, might delight the public. Therefore, he may be seen as the first publisher in France working in a new liberal way, producing in a simple pure market perspective where the considerations about the quality of the publications happen to be useless.

* Professeur au sein du Pôle des métiers du livre de l'Université Bordeaux Montaigne.