

Geneviève DE VIVEIROS*
(gdevivei@uwo.ca)

Albert Méricant, éditeur innovateur de la Belle Époque (1897-1928)

RÉSUMÉ. – Cet article se propose de mettre en lumière l'histoire de la maison Albert Méricant, une maison d'édition méconnue de la Belle Époque. À travers l'étude des catalogues, des articles de presse et de la correspondance de Méricant avec un de ses auteurs, il s'agit d'analyser les stratégies commerciales de cette maison d'édition et ses rapports aux techniques d'illustration nouvelles et novatrices dont l'usage commence à se populariser à cette époque, telle que la photographie.

ABSTRACT. – This article highlights the history of a little-known publisher of the Belle Époque, Albert Méricant. Through the study of catalogues, articles from the press and Méricant's correspondence with one of its authors, this work seeks to analyze the commercial strategies adopted by this publishing house to maintain and acquire new readership and its relationship to innovative illustration techniques popularized at the time such as photography.

* Université Western Ontario.