

Laureline MEIZEL*
(laureline.meizel@gmail.com)

De la « direction des hommes de goût » : Les éditeurs français face à la photographie (1874-1896)

RESUME. – Pour la France, on estime que les ouvrages illustrés de photographies représentent 0,5 % des livres publiés en 1900. À une période où l'impression des photographies est conditionnée par l'innovation technologique, innovation sur laquelle s'appuient plusieurs éditeurs pour distinguer leurs ouvrages, ce constat ne laisse pas d'étonner. Basé sur l'analyse d'une séquence d'événements organisés de 1874 à 1896 par deux réseaux professionnels du livre et des arts graphiques, notre article propose d'éclairer ce paradoxe en exposant les débats engendrés dans les champs photographique et éditorial par les nouvelles possibilités d'insertion de la photographie dans l'imprimé. En ébauchant une esquisse de leurs ressorts, son ambition est de démontrer que les fluctuations du positionnement des photographes et des éditeurs face à l'emploi de la photographie dans le livre à la fin du XIX^e siècle ont contribué à renforcer la position dominante de ces derniers sur le monde de l'imprimé français.

ABSTRACT. – For the French case, the percentage of books illustrated with photographs is estimated at 0.5 of all the books published in 1900. As the photographs' printing requires constant technological innovation, on which numerous publishers count to distinguish their publications from a continuously expanding production, this fact seems quite odd. Thus, we need to question the reasons behind this caution. The purpose of this article is to describe the debates generated by the new possibilities of photographs' integration in printed matter, based on the analysis of an events' sequence, organised from 1874 to 1896 by two networks related to books and graphic arts production. This article aims to demonstrate that the ambiguous nature of photographers' and publishers' positioning in regards photography's use in the book at the end of the nineteenth-century contributed to the strengthening of these publishers' commanding position on the French field of publishing.

* Doctorante à l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, ED 441 *Histoire de l'art*, HiCSA.